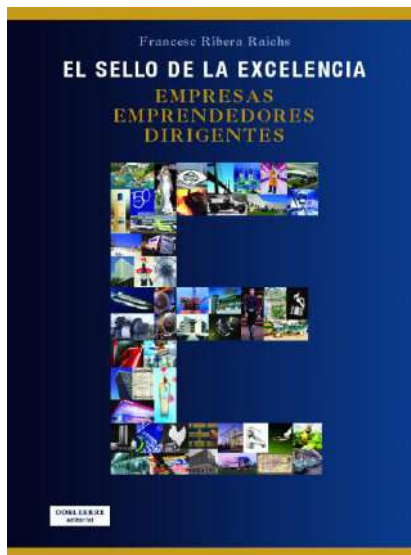




EL SELLO DE LA EXCELENCIA

Empresas, Emprendedores, Dirigentes

Francesc Ribera Raichs, en colaboración

Dobleerre Editorial

702 páginas. ISBN: 978-84-936120-0-9

Publicación: Enero 2008

19 x 26 cms. Tapa dura con sobrecubierta.

PVP: 49,50 €

www.dobleerre.com

En un lenguaje de fácil lectura para el lector medio, no especializado en economía, se expone la historia, el presente y las perspectivas de futuro de cincuenta proyectos empresariales líderes. Completa el texto una panorámica de las principales organizaciones económicas y empresariales españolas.

Se descubren, tanto a los especialistas como al gran público, aspectos relevantes, y frecuentemente desconocidos, de una variada gama de empresas pertenecientes a todos los sectores productivos y de servicios; como son Abertis, Acciona, Agrolimen, Almirall, Altadis, Barceló, Basi, BBVA, Borges, Bosch Aymerich, Catalana Occidente, Celsa, Cepsa, Cirsia Corporation, The Colomer Group, El Corte Inglés, Cuatrecasas, Adolfo Domínguez SA, Esteve, Ferrer Internacional, Ficosa International, Freixenet, Gas Natural, Grupo Godó, González Byass, Corporación Alimentaria Guissona SA, ITP (Industria de Turbo Propulsores SA), Mango, Viajes Marsans, Mercadona, Cementos Molins, Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), MRW, Pikolin, Grupo Prisa, Pronovias, Puig Beauty & Fashion Group, Repsol YPF, Roca Corporación Empresarial, Ros Roca Group, Banco Sabadell, Sacyr Vallehermoso, Banco Santander, Sener, Sol Meliá, Telefónica, Industrias Titán SA, Uría Menéndez, Grupo Vocento, Grupo Zeta y BME. Se describe también el pasado y la situación actual de las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia; Instituto de la Empresa Familiar; CEOE; Foment del Treball; Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España; IFEMA-Feria de Madrid; Feria y Cámara de Comercio de Barcelona; CEDE (Confederación Española de Directivos y Ejecutivos), y Círculo de Economía.

Centrado en el valor en alza de la excelencia directiva, se ha conseguido, no obstante, poner en el mercado por primera vez una obra que integra en un solo volumen una amplia y variada información de difícil acceso para la mayoría, que se halla diseminada en artículos, reportajes, dossiers de empresa, etc. Ello convierte el libro en un referente ineludible para todo aquel que precise de una visión panorámica de los principales agentes de la economía española.

Las glosas vienen sazonadas con numerosas anécdotas, además de detalles, que suelen pasar inadvertidos, sobre los principales emprendedores, altos ejecutivos y dirigentes empresariales que han creado, han impulsado o capitanean en la actualidad las más destacadas empresas y organizaciones económicas españolas. La profusión de fotografías contribuye a amenizar el texto, y hace que el libro, dirigido en especial a los lectores que, por trabajo o por estudios, están vinculados al mundo empresarial resulte también atractivo para toda suerte de lectores interesados en conocer la realidad económica del país y las características humanas y profesionales de quienes dirigen los grupos empresariales y organizaciones de mayor relevancia.