



LOS NÚMEROS UNO EN ESPAÑA

Francesc Ribera Raichs, en colaboración
Dobleerre Editorial

525 páginas, con 510 ilustraciones, tablas y gráficos. 19 x 26 cms. Tapa dura, con estampación en lomo y cara

Publicación: Enero 2009

ISBN: 978-84-936120-1-6

PVP: 47,60 €

www.dobleerre.com

La inversión extranjera en España analizada en sus casos de éxito más relevantes. El pasado y el presente de las empresas multinacionales, y las grandes marcas de referencia en el mundo, explicados de forma amena y, a la vez, rigurosa. Un amplio acompañamiento visual sirve para mostrar las interioridades de proyectos empresariales sólidos, tanto en los sectores tradicionales como en los más modernos. Destacan **Áreas, Benteler Automoción, Grupo BP, Círculo de Lectores, Coca-Cola, The Colomer Group, Danone, Electrolux, Ford, Grupo General Cable, Henkel, Iveco, John Deere, Jones Lang LaSalle, Merck, Nestlé, Novartis, Oracle, Renault, Schneider Electric, SEAT-Volkswagen, USP Hospitales, Vestas, Yahoo! y Yamaha.**

Junto a la descripción de **Garrigues Abogados y Asesores Tributarios** (despacho con una labor determinante en el pasado reciente y en la actualidad del fenómeno), completan el compendio organizaciones empresariales, señeras o de reciente creación, imprescindibles para conocer el cauce por el que discurre la inversión foránea en España, así como el ineludible proceso de internacionalización de las empresas españolas. Como son las **Cámaras de Comercio Alemana, Americana, Francesa, Italiana, Hispano-Sueca, Consejo España-Japón y Cámara Hispano-Japonesa, Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), Club de Exportadores e Inversores, Federación Española de Centros Tecnológicos (Fedit) e INTERES Invest in Spain.**

La exposición parte de una documentada introducción histórica, en la que se analizan los flujos de capital, tecnología y saber directivo en los últimos 150 años. Cierran el tratado: una bibliografía que abarca los diversos sectores productivos seleccionados y un completo índice onomástico en el que se refleja el quién es quién en la organización y el quehacer cotidiano de empresas y entidades que contribuyen a una alta tasa de IED (inversión extranjera directa), de la que –hoy como en el pasado– es altamente tributaria la economía española.

Un completo equipo de especialistas, trabajando en estrecha colaboración con empresas y entidades, garantiza la fiabilidad y solvencia de las informaciones aportadas; con ello conseguimos poner a disposición del público esta pequeña enciclopedia de referencia ineludible para entender uno de los fundamentos económicos de la sociedad española actual.