



ISBN: 978-84-936120-3-0

Autores: Liberto Pereda y Borja Baturone

Editorial: Doblerre Editorial

www.doblerre.com

Colección: Management / Innovación

Páginas: 274 pp., con 23 ilustraciones, tablas y gráficos.

Formato: 125 x 193 mm

Encuadernación: rústica

Publicación: febrero del 2012

PVP: 18 €

¿Qué es la innovación?, ¿qué la motiva?, ¿quién innova? y, sobre todo, ¿CÓMO SE INNOVA? Por primera vez en castellano, en un lenguaje sencillo y ameno, mediante ilustraciones que facilitan su comprensión, se presenta un método eficaz, basado en la experiencia de treinta años de la compañía norteamericana Synectics, líder en el campo de la innovación.

Todos somos seres creativos, todos podemos innovar, pero pocos realmente lo consiguen. ¿Por qué? La verdad es que no es una tarea sencilla. Solo los genios saben identificar una idea realmente innovadora y ponerla en práctica sin fracasar en ello; para el resto, la innovación nos parece algo inalcanzable. Nada más lejos de la verdad. La innovación está al alcance de todos, con los instrumentos adecuados y una buena praxis directiva. Liberto Pereda y Borja Baturone, mediante numerosos ejemplos, nos ayudan a afrontar este reto y nos ofrecen un sistema acreditado para desarrollarla de manera práctica y eficaz.

Borja Baturone (Madrid, 1970) es el Director de Innovación de Altran e introductor de las metodologías de Synectics en España, mediante las cuales ha colaborado en la innovación de grandes empresas e instituciones.

Liberto Pereda (Barcelona, 1961) es socio fundador de la consultoría en transformación creativa kanvio, especializada en Liderazgo 3.0, que tiene como misión hacer surgir el liderazgo colectivo de todo equipo humano.

Puedes seguirlos en www.ahorainnova.net

OPINAN SOBRE EL LIBRO:

"Los autores nos ofrecen herramientas probadas para trabajar de manera colaborativa y para integrar la innovación en la empresa."

Richard Harriman, CEO de Synecticsworld y profesor de Innovación en Harvard.

"En una época de grandes cambios como los que estamos viviendo, libros como este nos ayudan a entender la urgencia de la innovación y a ejecutarla de forma práctica."

José María Fernández Sousa-Faro, presidente de Zeltia, S.A.

"La aportación más diferencial de esta obra es que nos proporciona un método para transformar la innovación, determinante en la iniciativa emprendedora, en proceso de negocio."

Pedro Nueno, profesor de Entrepreneurship del IESE y presidente del China Europe International Business School en Shanghai.

"Según avanzaba en la lectura del libro me iban surgiendo ideas y conceptos prácticos que veía aplicables de forma inmediata... y que me sugerían salir corriendo para aplicarlos, cosa que sin duda voy a hacer."

Pedro Riera, socio de Seeliger y Conde, ha sido director general de IBM y presidente ejecutivo de Apple España.

"No innovar es estar condenado a desaparecer. Así que adelante, atrévete con este libro, encuentra tu nexo de propósito, no sucumbas ante el rechazo y desencadena una red de entusiasmo: ¡Ahora, innova!"

Ana María Llopis, presidenta de Supermercados Dia y CEO de ideas4all.com

Más información en: www.doblerre.com