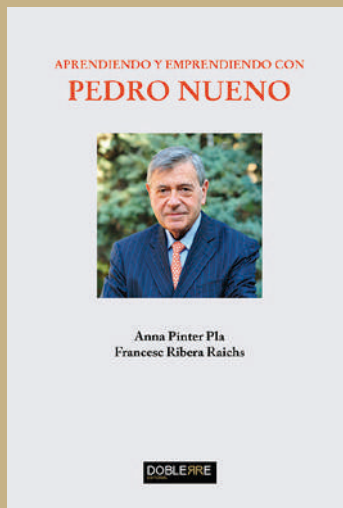


NOVEDAD



Aprendiendo y Emprendiendo con PEDRO NUENO

Francesc Ribera Raichs - Anna Pinter Pla

ISBN: 978-84-122098-4-6

227 páginas con 41 fotos - tapa dura con sobrecubierta

Diciembre de 2025

PVP: 25 €

El profesor Nuño introdujo por primera vez en Europa, en 1974, la formación en *entrepreneurship*. A partir de su doctorado en Harvard Business School y su experiencia empresarial en consejos de administración, descubre en este compendio de sabiduría práctica los resortes esenciales en la creación y dirección de empresas. Un ensayo biográfico, sobre aspectos desconocidos de su vida particular y trayectoria profesional, pensado para difundir el valioso acervo de conocimientos prácticos enseñados durante más de cincuenta años en el Departamento de Iniciativa Emprendedora del IESE. Muy útil para las escuelas de negocios y de ciencias empresariales en el área hispánica.



EL CONTROL DE CALIDAD DEL PODER POLÍTICO Cómo el gobierno mediocre destruye la democracia **Francesc Ribera Raichs**

ISBN: 978-84-122098-3-9

506 páginas

mayo de 2025

PVP: 25 €

En cualquier empresa los accionistas quieren saber si la dirección está en manos de las personas adecuadas. La misma pregunta se hace la mayor parte de la ciudadanía respecto al gobierno de lo público. Entonces, ¿por qué hay bastantes organizaciones privadas que alcanzan la excelencia mientras la mayor parte de las públicas permanecen estancadas en la mediocridad? Desde la perspectiva del emprendimiento y la innovación el libro ofrece una respuesta nueva y completa al problema. En la misma el análisis político se afina y completa con un enfoque multidisciplinar, a partir de los estudios de dirección empresarial, economía política, sociología, psicología social y teoría de la comunicación.



QUERER PARA VENDER 140 impulsos que te harán disfrutar como vendedor **Ladislao Mollá**

ISBN: 978-84-122098-1-5

304 páginas, con 2 gráficos y 16 cuadros de texto

Octubre 2022, 5ª edición

PVP: 14,00 €

QUINTA EDICIÓN, revisada y ampliada, de una obra sorprendente que ha convencido a los Vendedores, tanto a los que tienen la venta como profesión como a los emprendedores y profesionales de todos los ámbitos obligados a dedicarse a la función comercial.

No se olvidan los 140 impulsos, resumidos en 16 cuadros de texto, explicados mediante ejemplos reales en cada apartado en el que se desarrolla todo proceso de venta. Saber vender no es un don innato, se puede aprender y está al alcance de todos. Querer vender sí depende de nosotros. Para conseguirlo, la larga trayectoria de un experto se refleja en personajes de ficción que con su quehacer cotidiano ayudan a destacar los mensajes clave o impulsos necesarios en el camino de superación de todo Vendedor.



¿Es posible garantizar la CALIDAD en los profesionales de la POLÍTICA? **Francesc Ribera Raichs**

ISBN: 978-84-936120-9-2

425 páginas

Enero 2020

PVP: 19,00 €

Imprescindible para comprender el estado actual de la democracia. El punto de vista clásico de las ciencias sociales y el moderno de los estudios y la práctica del *management* se combinan para describir, en la parte demostrativa, los casos más flagrantes de incompetencia y dejadez en los últimos diez años de nuestra historia política y económica. En la parte propositiva, se exponen diversas maneras de evitar que los partidos políticos presenten a los electores candidatos mediocres, ineptos e incluso a veces estultos. Se explica cómo estas asociaciones privadas (constituidas en buena parte para capturar rentas públicas) contribuyen así a degradar el sistema democrático a la vez que los gobiernos debilitan de manera progresiva el estado del bienestar.



**CÓMO GESTIONAR
LA INNOVACIÓN**
Enric Barba y José Ramón Magarzo

ISBN: 978-84-936120-6-1
208 páginas, 8 ilustraciones
Abril 2018, 2ª Edición.
PVP: 17,50 €

Segunda edición de una obra en la que dos grandes expertos analizan de forma rigurosa los aspectos básicos en todo proceso innovador, como la estrategia, la gestión del talento, la metodología y la cultura empresarial, así como el retorno de las inversiones en innovación. Se exponen, de manera amena y pedagógica, numerosos casos y ejemplos prácticos del mundo de los negocios sobre la aplicación de la tecnología a los procesos empresariales. Se trata de una herramienta muy útil para los especialistas y los directores de innovación, pero también para los emprendedores. Así como para todas las personas interesadas en conocer las formas de utilización práctica de la principal palanca que mueve el cambio económico en nuestro tiempo.



¡AHORA, INNOVA!
Coraje y método para la innovación
Liberto Pereda y Borja Baturone

ISBN: 978-84-936120-3-0
274 páginas, 23 ilustraciones
Febrero 2012
PVP: 18,00 €

Por primera vez en castellano, en un lenguaje sencillo y ameno, mediante ilustraciones que facilitan su comprensión, se presenta el método empleado por Altran, basado en la experiencia contrastada de la compañía norteamericana Synectics, líder en el campo de la innovación.



¿DISFRUTAS COMUNICANDO?
Los 3 Pasos Creativos para mejorar tus presentaciones
María Muñoz Roca

ISBN: 978-84-936120-4-7
192 páginas, 39 ilustraciones
Julio 2014
PVP: 16,00 €

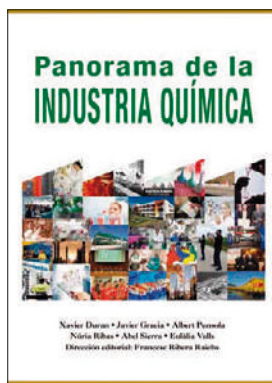
¿Miedo a hablar en público? Se puede y se debe disfrutar en las presentaciones. ¿Cómo? Aplicando una sencilla y práctica metodología, con técnicas y trucos para expresarse de manera eficaz, disfrutando y haciendo que la audiencia asimile de manera fácil el mensaje y lo recuerde.



FERROCARRIL,
el medio de transporte del siglo XXI
Santiago Montero Homs

ISBN: 978-84-936120-5-4
256 páginas, 25 ilustraciones
Junio 2013
PVP: 23,50 €

Todos los medios de transporte conducen al ferrocarril como eje de la multimodalidad que se va a imponer, tanto en el transporte de pasajeros como en el de mercancías. La obra se avanza a su tiempo detallando sus enormes posibilidades técnicas, económicas, sociales y ambientales.



PANORAMA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

Varios autores

ISBN: 978-84-936120-7-8
416 páginas, 195 ilustraciones
Septiembre 2014
PVP: 49,00 €

Descripción de 25 empresas, cuidadosamente seleccionadas, y de las 15 entidades sociales más significativas del sector químico español; así como de las actividades de apoyo más significativas en logística, transporte, control de agentes contaminantes y gestión adecuada del agua.



EL SELLO DE LA EXCELENCIA.
Empresas, Emprendedores, Dirigentes
Varios autores

ISBN: 978-84-936120-0-9
702 páginas
Enero 2008, 2ª Edición
PVP: 49,50 €

Cincuenta proyectos empresariales líderes. Su historia, su presente y sus perspectivas de futuro; con una información contrastada y seleccionada cuidadosamente, a la que se añade una panorámica de las diez principales organizaciones económicas y empresariales españolas.



LOS NÚMEROS UNO EN ESPAÑA

Varios autores

ISBN: 978-84-936120-1-6
525 páginas
Enero 2009
PVP: 47,60 €

Las empresas de capital extranjero más relevantes instaladas en España. Las multinacionales, las grandes marcas de referencia en el mundo y las más destacadas organizaciones empresariales, en un compendio único por la información que se ofrece sobre dirigentes y proyectos.

En lengua catalana



ACTUALITAT I HORIZONS DE L'ENGINYERIA CATALANA

Varios autores

ISBN: 978-84-936120-2-3
388 páginas, 436 ilustraciones
Abril 2010
PVP: 29,50 €

Resumen pedagógico de todas las especialidades de la Ingeniería, de los centros de estudio e investigación y los casos más destacados de éxito empresarial protagonizados por ingenieros. Pensado para despertar el interés de los jóvenes escolares hacia las carreras técnicas.



EL TRAÇ DE L'EXCEL·LÈNCIA Empreses, Emprenedors, Dirigents

En colaboración con la UOC
Varios autores

ISBN: 84-611-3384-6
601 páginas, 418 ilustraciones
Enero 2007
PVP: 69,00 €

Historia y realidad de las veinticinco empresas catalanas más destacadas. Las familias empresarias que las han fundado y las personas que las dirigen. La selección se completa con la descripción de las principales organizaciones económicas y empresariales catalanas.